

CARRETILLA SEDUCE A LOS “INFIELES CULINARIOS” CON SU NUEVA CAMPAÑA DE PLATOS LISTOS

- La marca referente en platos preparados convierte un *insight* cotidiano en una historia creativa con humor, que pone en valor el sabor casero, la naturalidad y la calidad de sus Platos Listos.
- La primera ola estará activa, con más de 400 millones de impactos, hasta el 8 de marzo con una estrategia integral multicanal de alcance nacional, desarrollada junto a Havas Creative y Arena Media.

Madrid, 19 de enero de 2026. Carretilla, la marca centenaria líder de espárragos y platos preparados ambiente en envase microondable, presenta “**Infieles Culinarios**”, su nueva campaña de comunicación. Una propuesta creativa que aborda con ironía y complicidad una realidad cada vez más extendida: consumidores que valoran el cuidar su alimentación y confían en soluciones listas para disfrutar sin renunciar al sabor ni a la calidad.



La campaña parte de un *insight* tan reconocible como honesto: **los platos listos de Carretilla son tan ricos y naturales que podrían pasar perfectamente por hechos en casa.** A partir de ahí, el spot plantea una escena cotidiana de una pareja que deriva en un “descubrimiento” inesperado poniendo en jaque su

“normalidad culinaria”. No se trata de una infidelidad emocional, sino gastronómica. Y el desenlace tiene nombre propio: Carretilla.

Con un tono cercano, divertido y sin artificios, “Infieles Culinarios” refuerza el posicionamiento histórico de la marca como **sinónimo de sabor casero, naturalidad y calidad superior**, y lo hace además destacando la amplitud de su gama de Platos Listos, tanto en el lineal de ambiente como **ahora también en el de refrigerado**. El humor no es un fin en sí mismo, sino una herramienta para reforzar atributos clave de manera más memorable.

“Queríamos una campaña que conectara de forma honesta y notoria con la realidad del consumidor actual, poniendo en valor lo que mejor hacemos: cocinar por ti una amplia variedad de recetas de calidad para el día a día y no solo en momentos puntuales o para salir del paso”, explica **Susana Fernández, directora de Marketing de Carretilla**. “Con esta nueva campaña, Carretilla continúa consolidando su posición como **marca referente y aspiracional dentro del segmento de platos preparados de calidad**, ofreciendo soluciones prácticas para el día a día sin renunciar al sabor y a la naturalidad que la han convertido en un icono en los hogares españoles”.



Decir Carretilla ocho veces y no aburrir

Desde el punto de vista creativo, la campaña apuesta por algo poco habitual en el contexto publicitario actual: **Carretilla** no solo aparece, sino que se verbaliza de forma reiterada, convirtiendo su nombre en **sinónimo de calidad, sabor y confianza**, sin perder ritmo ni fresca narrativa.

Havas Creative ha liderado la estrategia, el concepto y el desarrollo creativo de la campaña, construyendo una idea con foco en el consumidor y alineada con los valores históricos y diferenciales de Carretilla. Por su parte, **Arena Media** ha diseñado la planificación y estrategia de medios, asegurando una presencia

relevante en los canales más afines al *target* y en los momentos clave de consumo.

“Nos encantan las campañas capaces de poner en primerísimo plano la marca sin renunciar a la potencia creativa”, destaca José Izaguirre, director Creativo Ejecutivo de Havas Creative España, “o lo que es lo mismo, cómo puedes llegar a decir ocho veces Carretilla en una campaña sin resultar aburrido”.

La primera ola de “Infieles Culinarios” está activa del **18 de enero al 8 de marzo de 2026**, con una planificación nacional de gran cobertura que supera los **400 millones de impactos**. La acción combina televisión, digital, punto de venta, exterior y revistas e incluye formatos convencionales y especiales, branded content e influencers, maximizando la notoriedad y el recuerdo de marca.

Puedes ver el **spot completo** en el siguiente enlace

[Carretilla “Infieles Culinarios”](#)

FICHA TÉCNICA DE LA CAMPAÑA

Anunciante: Carretilla / Grupo Alimentario IAN

Título de la campaña: Infieles Culinarios

Marca: Carretilla

Contacto Carretilla: Susana Fernández, Aldonza González, Laura Agorreta.

Sector: Platos Listos

Agencia Creativa: Havas Creative España

- **Director General:** Alejandro Saracho
- **Director General Creativo:** Jesús Rasines
- **Director General de Estrategia:** Alberto Zschiesche
- **Director de Estrategia:** Lucas Mulet
- **Directores Creativos Ejecutivos:** Félix Carral, José Izaguirre
- **Directores Creativos:** Antonio Simón, Gonzalo Téllez
- **Equipo Creativo:** Montse López, Marina Hurtado, Patricia Correa
- **Producer:** Carmen Caravaca
- **Directora de Cuentas:** Eva Suárez, Nerea Santacreu

Agencia de Medios: Arena Media

- **Equipo de Medios:** Georgina Riudalbas, Marina Egea, Carlos Iranzo

Producción

- **Productora:** Petra Garmon
- **Realizador:** Bernat Lliteras
- **DOP:** Toni Abad
- **Productora Ejecutiva:** Raquel Pérez Tato
- **Postproducción:** McNulty
- **Fotógrafo:** Jorge Cueto

Piezas y Medios

- **Piezas:** 30", 20", 10", 4x5", Key Visual
- **Medios:** TV, Digital, OOH, PLV

Sobre Grupo Alimentario IAN

Grupo Alimentario IAN (Industrias Alimentarias de Navarra) es referente en conservas vegetales y pionero en platos preparados. Cuenta con diversas marcas tanto en el mercado nacional como exterior, destacando su centenaria **marca Carretilla**, que es líder del mercado nacional de espárragos y platos preparados ambiente en envase microondable. En 2025, la compañía ha dado un paso más en su trayectoria ampliando su oferta al segmento de **platos preparados refrigerados**, con recetas de sabor casero y sin conservantes añadidos, elaboradas en su nueva planta de producción en Cadreita (Navarra). Asimismo, también comercializa productos para Marcas de Distribución y Marcas de Terceros. Grupo IAN cuenta con un **Plan Estratégico de Sostenibilidad y RSC** enfocado en la creación de valor para la compañía, la sociedad y el planeta, basado en tres compromisos fundamentales: con el Medioambiente, con las Personas y con las Buenas Prácticas.

Más información:

Asesores

Covadonga Muñoz/ Patricia Génova

carretilla@comunicacionrpp.es

Tf.: 91 577 45 54

Más información en www.grupoian.com y www.carretilla.info